

**ZUKUNFTS-
MARKT 65PLUS**
ALTER & ALTERN – LERNEN ERWACHSENER
PROF. DR. BÄRBEL KRACKE & DR. ASTRID KÖRNER

ANMELDUNG

Weitere Informationen und Bewerbungsmodalitäten finden Sie auf:

www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de

EINBLICKE IN DAS STUDIUM

Schauen Sie sich unsere Informationsfilme an, um die Vorteile des Studienangebots kennenzulernen:



KONTAKT

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Institut für Erziehungswissenschaft
Lehrstuhl für Pädagogische Psychologie
Prof. Dr. Bärbel Kracke
Am Planetarium 4
07743 Jena

Telefon: +49 3641 9-45359
Fax: +49 3641 9-45362
E-Mail: zm65plus@uni-jena.de



ZUKUNFTSMARKT 65plus

Angebote für Seniorinnen und Senioren entwickeln

Berufsbegleitendes Zertifikatsstudium

Herausgeber: Lehrstuhl für Pädagogische Psychologie
Layout: Stabsstelle Kommunikation
Fotos: Christoph Worsch

Das zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH22037 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autor/inn/en.

GEFÖRDERT VOM



www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de





DEMOGRAFISCHE SITUATION

Die heutige Generation 65plus ist nicht nur zahlenmäßig stärker als frühere. Auch ihre Ressourcen und Bedürfnisse sind vielfältiger geworden. Damit besteht für diese Altersgruppe ein erhöhter Bedarf für zielgruppengerechte Angebote und Dienstleistungen.

ZIELGRUPPEN

Das Weiterbildungsangebot Zukunftsmarkt 65plus richtet sich an Menschen, die sich in der Beratung, Betreuung und Unterstützung von Personen der Altersgruppe 65plus weiterbilden wollen, um z.B. ein neues Angebot für diese Altersgruppe zu entwickeln bzw. ein bestehendes Angebot auszubauen. Dies könnte insbesondere – aber nicht nur – für

- Berufstätige & beruflich Qualifizierte
- Studierende & Absolvent/innen
- Existenzgründer/innen
- ehrenamtlich Tätige

aus den Bereichen Soziales, Gesundheit, Bildung, Kultur oder Infrastruktur sowie für Personen mit privater Pflegeerfahrung interessant sein.

Im Jahr 2030 werden in Deutschland voraussichtlich rund 28% der Bevölkerung über 65 Jahre alt sein.

Destatis, 2015

INHALTE DES STUDIUMS

- psychologische, soziologische und klinische Grundlagen des Alters & Alterns
- ausgewählte Anwendungsaspekte: u.a. Lernen im Alter, Altersbilder, Bewegung & Training
- Projektmanagement
- unternehmerische Kompetenz und Gründungsmanagement
- alterssensitive Kommunikation und Präsentationstechniken
- Projektarbeit und Abschlussarbeit

Praxismodule bieten Möglichkeiten entwickelte Ideen zu erproben und zu reflektieren. Die gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen sollen in der Darstellung der eigenen Geschäfts- oder Projekt-idee im Rahmen einer Projektskizze bzw. eines Businessplans münden.

AUFBAU DES STUDIUMS

Das dreisemestrige Studium besteht aus regelmäßig stattfindenden Präsenz- und Selbststudienphasen. Die **Selbststudienphasen** dienen der Auseinandersetzung mit den Materialien und Inhalten der jeweiligen Themenbereiche. In diesem Zusammenhang werden u. a. Studienbriefe bearbeitet. In der **Präsenzphase** stehen die Vertiefung und Anwendung des erworbenen Wissens sowie die Arbeit an der eigenen Projektidee im Mittelpunkt.

ABLAUF DES STUDIUMS

- Beginn im Wintersemester
- sieben Präsenzveranstaltungen
- Abschluss: Hochschulzertifikat

MÖGLICHE EINSATZFELDER

Die Einsatzfelder für die im Studium erworbenen Kompetenzen sind ebenso vielfältig wie die Bedürfnisse der Menschen, für die ein Angebot gestaltet werden kann. Dazu zählen bspw.:

- Wohnen im Alter
- Bildung, Kultur und Mobilität
- Unterstützung und Service
- physische und psychische Gesundheit
- Beratung und Information

MEHRWERT DES STUDIUMS

- aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zum Thema Alter & Altern
- Begleitung der eigenen Projektidee durch umfangreiches Projekt- bzw. Gründungsmanagement
- kostenfreie Projekt- und Gründungsberatung durch den Gründerservice der FSU Jena
- geeignet für beruflich bzw. familiär eingebundene Personen durch flexible Studiengestaltung
- Vernetzung mit Gleichgesinnten